

WERBEAGENTUR MARTIN GUTJAHR

Wie Stand. Nur umgekehrt.

Große, kleine, alte, neue – Ideen gibt's wie Sand am Meer. Gute dagegen sind schon seltener. Und richtig erfolgreich sind nur jene, die auch tatsächlich zur Welt kommen. Kopfstand ist deshalb nicht nur ein Perspektivenwechsel, sondern auch ein Versprechen: Ideen, die im Kopf entstehen, professionell auf den Boden zu bringen.

Kopfstand wurde im Oktober 2016 von Martin Gutjahr gegründet, der auf mehr als 30 Jahre Kommunikationserfahrung in der Strategieentwicklung, Konzeption und Text verweisen kann. Gemeinsam mit seinem Team aus Projektmanagern, Texterinnen und Gestaltern macht er heute Werbung. On- und Offline. Immer mit Bodenhaftung. Und Freiraum zum Wachsen und Leben.

Das macht der Kopfstand.

- Strategieentwicklung
- Print Design
- Werbekonzepte
- Web-Design
- Text und Contenterstellung
- Videos
- Medienarbeit
- Eventmanagement
- Corporate Design
- Projektmanagement

So wächst der Kopfstand.

Bei Kopfarbeit und Handarbeit sind Profis gefragt. Deshalb arbeitet Kopfstand – je nach Projekt – mit externen Partnern zusammen. Aktuell zum Beispiel: Studio Brighten (Video), OchoReSotto (Film- und Lichtprojekte), Short & Sweet (Online-Marketing), Dorrong (Produktion), Mail Boxes etc. (Produktion), KAMA (Web), e|motion management gmbh (Event), Klaus Raslag (Event-Technik), Robert Frankl, Werner Krug, Jorj Konstantinov, Peter Melbinger und Oliver Wolf (Fotografie).

Kopfstand mit K. Wie Kontakt.

Telefon: +43 676 670 97 38

E-Mail: office@kopf-stand.at

Büro: Stainzergasse 2, 8010 Graz

Wer Kopfstand vertraut.



BINDER · GROSSEK · PARTNER
STRATEGISCH ERFOLGREICH BERATEN

